



КЊИГА ПРЕДМЕТА

Студијски програм: Пословна изузетност и организација

Врста студија: мастер академске студије

Датум акредитације студијског програма: 11.02.2025.

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Пословна стратегија			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања, вештина и способности у области формулисања, вредновања и примене пословне стратегије; Такође, циљ представља анализирање фактора окружења у функцији формулисања и избора стратегије на нивоу организације (предузећа) и нивоу пословних јединица, затим упознавање са начинима за стицање конкурентске предности и сагледавање стратегије предузећа у условима изласка на различита тржишта.			
Исход предмета			
Исход предмета представља оспособљавање студента: да одреди стратегију на нивоу организације и нивоу пословних јединица; идентификује могућности за успешан раст и развој предузећа имајући у виду факторе окружења; анализира атрактивности гране и њених сегмената; анализира конкуренције; анализа ресурсе, капацитете и способности предузећа; алокација стратегијски значајне ресурсе ради остварења и одржања конкурентске предности; ефикасно решава проблемеу вези са управљањем предузећа у савременом динамичком и глобалном окружењу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Пословна стратегија, Стратегија на нивоу предузећа, Стратегија на нивоу пословних јединица,Стратегијске мапе; Формулисање и имплементација стратегије, Концепт конкурентске предности; Кризно управљање; Анализа ресурса и компетенција,Дефинисање алтернативних стратегија; Вредновање стратегије, Дисконттовани новчани ток, Управљање ризиком; Стратегијски менаџмент и иновације. Улога софтвера у имплементацији стратегије.			
Практична настава			
Анализа могућности и ограничења у пракси за успешан раст и развој предузећа на бази изабране стратегије; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа; идентификовање и анализирање различитих стратешких опција пословних јединица и предузећа у целини; алокацију оскудних стратегијских ресурса у функцији остварења конкурентске предности; анализу и решавање проблема везаних за управљање предузећем у различитим условима окружења и различитим контекстима (различите ситуације у грани, домаће версус међународно тржиште и слично); примена САП софтвера у имплементацији стратегије и анализи ресурса и капацитета предузећа.			
Литература			
Обавезна литература:			
1. McIntyre, J., Ђоковић, Ф., (2021) <i>Стратегијски менаџмент</i> , Београд: Универзитет Сингидунум.			
2. Ateljevic, J., Kulovic, Dz., Djokovic, F., Bavcic, M., (2023) <i>Strategic Management and Michael Porter: Changes and Challenges in the Global Business Environment</i> , Routledge.			
3. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић, Херцег, И., (2018) <i>Менаџмент и стратегија</i> , Београд: Економски факултет.			
Допунска литература:			
1. Милисављевић, М. (2012) <i>Стратегијски менаџмент</i> , Београд: Економски факултет.			
2. Ђировић, М., Милисављевић, М., Покрајац, С., Машић, Б., Хелета, М., (2009) <i>Стратешки менаџмент</i> , Београд: Универзитет Сингидунум.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Презентације теоријских и практичних решења, анализа студија случајева, дискусија, анализа проблема у примени пословне стратегије савремених предузећа, групни рад, излагање семинарских радова, рад у одговарајућем софтверу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијуми		60	
			30

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Академске вештине			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је: • оспособити студенте за самостално проучавање база података и стручне литературе, • упознати студенте са основним карактеристикама јавног наступа и креирања презентација, • оспособити студенте да усмено презентују резултате истраживања пред стручном публиком.			
Исход предмета Након завршеног курса студенти би требало да могу да: - самостално претраже литературу која ће бити теоријски основ истраживања, - самостално креирају презентацију, - самостално презентују резултате истраживања пред стручном публиком, - адекватно одговоре на примедбе и коментаре публике.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе студенти ће бити упознати са основним карактеристикама научних база и начина претраживања литературе. Теоријска настава обухвата и упознавање студената са структуром презентације и значајем појединих елемената структуре, графичким представљањем података, употребом табела и графикана, врстом графичког приказивања у зависности од природе података као и са економичношћу графичке презентације. У оквиру наставе предвиђено је да се студенти оспособе да самостално креирају презентације водећи рачуна о важности информација које приказују, организацији приказаних информација, графичком и табеларном приказу резултата истраживања. Такође, настава предвиђа и оспособљавање студената да изглед презентације и постера као и начин презентовања садржаја прилагоде врсти публике и расположивом времену за презентовање. Критичка анализа и оцена кредибилитета научних студија. Дефинисање циља истраживања. Дефинисање истраживачких хипотеза. Прикупљање емпиријских података (укључује правилну припрему интервјуа и форме упитника). Избор адекватног статистичког теста. Извођење закључака на бази резултата истраживања. Препознавање и представљање ограничења истраживања. Академско писање. <i>Практична настава:</i> Анализа примене теорија у пракси, анализа могућности примене методолошких оруђа у расветљавању актуелних појава и процеса, анализа процеса коришћења нових аналитичких метода у контексту глобалних кретања и тенденција. Коришћење алата за претраживање литературе (Google Scholar). Проналажење секундарних података на интернету. Припрема емпиријских података за анализу			
Литература Обавезна литература: • Екснер, А. (2016). <i>Увод у објављивање научних публикација: претходна искуства, концепти, стратегије</i> (1. изд., р. 133 стр.). Центар за промоцију науке. • Шуваковић, У. (2010). <i>Академско писање у друштвеним наукама</i> (р. 181 стр.). Досије. • Бранковић, С. (2014). <i>Методологија друштвеног истраживања</i> (1. изд., р. 407 стр.). Завод за уџбенике. Допунска литература: • Đokić, B.-B., & Pavić, Ž. (2012). <i>Istraživačkimetodi u poslovnimsistemima: skripta = Business researchmethods</i> (p. V, 157). UniverzitetSingidunum.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава:2	Практична настава:-
Методе извођења наставе Настава обухвата предавања и семинарски рад студента уз супервизију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми	60		

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Одрживе праксе у управљању људским потенцијалима			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са трендовима у управљању људским потенцијалима и новим моделима управљања од стране менаџера људских потенцијала, уважавајући постпандемијски период. Затим, циљ предмета је оспособљавање студената да применом иновативних стратегија, политика, технологија и пракси, у улози менаџера људских ресурса, омогуће савременој организацији постизање и одржавање конкурентске предности.			
Исход предмета			
Након што положи испит, студенти ће бити оспособљени да демонстрирају знање и разумевање кључних специфичности савремених пракси у управљању људским потенцијалима, објасне, анализирају и интерпретирају односе који постоје између пословне стратегије предузећа и управљања људским потенцијалима, анализирају стратешку улогу управљања људским потенцијалима у конкурентском окружењу и процене утицај људских потенцијала на пословне перформансе организације (предузећа). Студенти ће бити оспособљени, на основу анализирања позитивних пракси у области управљања људским потенцијалима, да дефинишу одговарајуће стратегије, политике и праксе.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Анализа глобалних трендова на тржишту рада. Савремени концепти у управљању људским потенцијалима. Улога управљања људским потенцијалима у формулисању и имплементацији пословне стратегије. Напредне праксе планирања, регрутовања, селекције и запошљавања. Савремени приступи у мотивацији, задржавању, развоју каријера запослених. Утицај дигитализације на управљачке концепте у области људских потенцијала.			
Практична настава			
Практична настава се састоји од анализа најинновативнијих случајева из праксе, симулација и других врста вежби, током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у области стратегијског менаџмента људских потенцијала и стекну потребна знања, вештине и компетенције.			
Литература			
Обавезна литература:			
1. Ђорђевић Бољановић, Ј., (2022) <u>Менаџмент људских ресурса</u> , друго издање, Београд: Универзитет Сингидунум.			
2. Богићевић Миликић, Б., (2017) <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Београд: Економски факултет.			
3. Pravin, D., (2012) <u>Human Resource Management</u> , Delhi: Pearson.			
Допунска литература:			
1. Ђорђевић, Б., Марковић, И. (2016) <i>Управљање људским ресурсима у условима глобализације</i> . Ниш: Економски факултет.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, интерактивна настава, менторски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијум-и		60	
			30

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Стратегијска контрола и анализа			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са теоријским оквирима стратегијске контроле и анализе као и фазама процеса стратегијске контроле и анализе. Такође, циљ је оспособљавање студената за примену напредних концепата и техника у процесу доношења стратегијских одлука, укључујући анализирање ефеката примене приступа стратегијске контроле и анализе у савременим предузећима.			
Исход предмета			
Студенти ће након завршеног курса стећизнања и овладати вештинама које су потребне за решавање менаџерско-контролних проблема при спровођењу стратегијске контроле и анализе перформанси савремених предузећа. Такође, студенти ће стећи знања о проблемима у практичној примени инструмената стратегијске контроле и анализе и бити оспособљени за имплементацију система стратегијске контроле и анализе пословних перформанси.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Контрола пословних перформанси као инструмент у формулисању и имплементацији стратегије. Концептуализација стратегијске контроле. Детерминанте и полуге система стратегијске контроле. Дијагностички системи контроле стратегије помоћу сета мерила перформанси и. Balanced Scorecard - систем стратегијске контроле и унапређења пословних перформанси. Интерна и екстерна стратегијска анализа. Анализа стратегијске позиције - SPACE метод. Методи порфолио анализе. Анализа стејкхолдера предузећа. Анализа креирања вредности за власнике.			
Практична настава			
Развијање и имплементација <i>Balanced Scorecard</i> модела стратегијске контроле, Примена модела <i>Balanced Scorecard</i> за контролу успешности реализације стратегије и ефеката спроведене стратегије, Примена модела интерне стратегијске анализе, Примена модела екстерне стратегијске анализе. Симулација у софверу <i>BSCDESIGNER</i> .			
Литература			
Обавезна литература:			
1. Крстић, Б. & Бонић, Љ. (2018). <i>Пословна анализа и контрола - инструменти унапређења конкурентности предузећа</i> . Ниш: Економски факултет.			
2. Крстић, Б. (2012). <i>Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси</i> . Ниш: Економски факултет.			
3. McIntyre, J., Ђоковић, Ф., (2021). <i>Стратегијски менаџмент</i> , Београд: Универзитет Сингидунум.			
4. Ateljevic, J., Kulovic, Dz., Djokovic, F., Bavcic, M., (2023). <i>Strategic Management and Michael Porter: Changes and Challenges in the Global Business Environment</i> , Routledge.			
Допунска литература:			
1. Marr, B. (2006). <i>Strategic Performance Management: Leveraging and measuring your intangible value drivers</i> . Amsterdam: Elsevier.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, Дискусије, Студије случајева, Решавање проблема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испит
			30
колоквијум-и		60	

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Мултиваријатна статистика			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студента: • са програмима за извођење основних мултиваријатних статистичких процедура. Оспособљавање студента: • за одабир метода статистичке обраде у сложеним нацртима истраживања, • за самосталну интерпретацију резултата мултиваријатне анализе, • за доношење научних закључака на основу резултата мултиваријатне анализе.			
Исход предмета Од студента се очекује да на крају курса буде способан да: • одабере одговарајуће методе мултиваријатне анализе за истраживања, • спроведе одговарајући програм мултиваријатне анализе података, • интерпретира резултате добијене основним методама мултиваријатне анализе података.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> • Факторска и компонентна анализа. • Дискриминативна анализа. • Каноничка корелацијска анализа. • Кластер анализа. • Структурално моделирање. <i>Практична настава</i> Примена мултиваријатних статистичких метода у конкретним истраживачким нацртима.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Ковачић, З. (1994): Мултиваријациона анализа. Економски факултет. <i>Допунска литература:</i> 1. Халми, А. (2003) <i>Мултиваријатна анализа у друштвеним знаностима</i>. Загреб: Алинеа.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе предавања, истраживање, јавна презентација радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60		

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Менаџмент организационих промена			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са карактеристикама организационих промена као и значајем, узроцима типовима, интензитетима и процесима трансформација организација; да се омогући студентима стицање теоријског и практичног знања из области управљања организационим променама као и омогућавање за њихово успешно укључивање у напредне и одрживе пословне праксе.			
Исход предмета Студенти ће стећи знања која ће им омогућити да дефинишу кључне процесе управљања организационим променама као и да идентификују потребе за променом и спроведу промене на нивоу организације (предузећа), пословне јединице, сектора, тима и појединца. Студенти ће бити оспособљени дасистематично сакупљају и анализирају актуелне податке неопходне за доношење и спровођење одлука оправцима и методама организационог развоја, као и да разумеју динамику и сложеност управљања променама и њихову важност за развој и одрживу конкурентску предност организације. Такође, студенти ће стећи знања и овладати потребним вештинама које су у функцији не само прилагођавању променама, већ и њиховом изазивању на основу постављања и имплементирања иновативних модела пословања и управљања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријски оквири организационих промена; Организациони развој; Пропадање, заокрет и смањивање организације; Животни циклус организације; Организациона адаптација; Модел управљања организационом променом; Иницирање промена; Дијагноза стања организације и узрока промена; Креирање визије и планирање нове организације; Планирање и организовање процеса промена; Мотивисање за промене; Спровођење промена; Управљање структуром моћи и политичким процесима; Управљање персоналном транзицијом; Задржавање промена.Савремени модели управљања променама. <i>Практична настава</i> Проучавање фаза и метода развоја савремених организација, као и процеса и модела организационох промена кроз анализеадекватних студија случаја.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Јанићијевић, Небојша. (2018). <i>Управљање организационим променама</i> . Београд: Економски факултет. 2. Adižes, I. (2017). <i>Upravljanje promenama: uvod u organizacionu terapiju : univerzalna primenjena teorija o tome kako voditi promenu do postizanja izuzetnih rezultata uz zajedničko vođstvo</i> . Novi Sad: ASEE. <i>Допунска литература:</i> 1. Burns, Bernard. (2017). <i>Managing Change</i> . UK: Pearson Education Limited.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, интерактивни облици наставе, анализа актуелних питања из менаџмент праксе управљања организационим променама, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60		

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Напредна макроекономија			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи знања везана за област макроекономије у функцији развојне економије као веома динамичног сектора економске науке данас у свету. Привредни раст и развој предузећа су у последњих неколико деценија драстично измењени дешавањима на светској економској и финансијској сцени, посебно у условима ширења глобализације и либерализације светске привреде, пандемије изазване корона вирусом и ратним жариштима у појединим деловима света. То захтева измене у до тада важећим схватањима појмова развоја и раста, стално праћење промена и проучавање њиховог актуелног, као и предвиђање потенцијалног утицаја на нивое националне економије, привредне гране и посебно предузећа.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени дана аналитички начинсагледајуефекте које макроекономско окружење има на доношење одлука у свакодневном пословању на нивоу предузећа.Стечена знања ће служити за успешно макроекономско предвиђање и сагледавање садашњег и будућег кретања домаће економије и њеног утицаја на пословање предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Економска теорија и економска пракса; Институционална ограничења и утицаји на економску политику; Слободно тржиште vs. државна интервенција; Оквири вођења активне макроекономске политике; Финансирање привредног развоја у условима примене ефикасне економске политике; фактори привредног развоја;Макроекономско окружење као предуслов стабилног пословања. Анализа макроекономских агрегата. Ефектипривредних циклуса на пословање. Инфлација и монетарна политика. Буџетски дефицит и фискална политика.Економија благостања и улога државе на тржишту. Међународни токови капитала и робе. Међународна трговинаи спољнотрговинска политика. Политика девизног курса и камата. Политика прилагођавања платног биланса.Финансијска тржишта и финансијски посредници. Узроци и ефекти финансијских криза.			
Практична настава			
Анализа привредног развоја, привредног система и структурних диспропорција Србије; анализа основних узрока и последица регионалног развоја; анализа спољно-економских односа Србије; анализа конкурентности Србије, компаративна анализа глобалних економских кретања и њихов утицај на привредни развој Србије; практична примена квантитативне анализе и инструментаријума.Проблем растуће неједнакости.Анализа финансијских криза у свету.			
Литература			
Обавезна литература:			
1. Радојевић, Т. (2022). <i>Међународна економија</i> , Београд: Универзитет Сингидунум.			
2. Romer, D. (2018). <i>Advanced Macroeconomics</i> , McGraw-Hill Education.			
3. Прашчевић, А. (2008). <i>Пословни циклуси у макроекономској теорији и политици</i> . Београд: Економски факултет.			
4. Јакшић, М., Прашчевић, А. (2021). <i>Макроекономска анализа</i> .Београд: Економски факултет.			
Допунска литература:			
1. Жарковић, Ј. (2021). <i>Држава благостања – Настанак, криза и поглед у будућност</i> , Београд: Економски факултет.			
2. Јандрић, М. (2019). <i>Тржиште рада у макроекономској теорији</i> ,Београд: Економски факултет.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе, интерактивна настава, семинарски радови и менторски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60		

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Стручна пракса			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:нема посебних услова за полагање овог предмета			
Циљ предмета			
Циљ праксе је да студент примени знање које је стекао током студијског програма у пословању савремених пословних система. Такође, овај предмет има за циљ да унапреди способности студената за успешну примену академских знања и вештина у обављању сложенијих послова. Затим, циљ је да се студент детаљно упозна са одређеном облашћу кроз темељну разраду одређене теме на примеру конкретног предузећа или групе предузећа или привредне гране, организације или установе на основу стеченог практичног искуства радом у конкретном предузећу или организацији.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да обављају кључне пословне функције у привредним субјектима, управљају организацијама и секторима, управљају пословима у организацији домаћих и међународних пројеката, адекватно користе планске документе и створе услове за њихову развојну употребу, успешно користе савремене информационе технологије и практично примењују вештине пословног преговарања.			
Садржај предмета			
Практичан рад и упознавање са технологијом и начином рада у привредним субјектима из различитих делатности. Студент од наставника добија тему коју ће обрађивати приликом боравка у конкретном предузећу или организацији. Након тога, студент израђује рад који садржи следеће делове: Увод, Теоријски део, Практични део, Закључак и Литература. Ментор прегледа рад, пружа сугестије, коначно га прихвата и оцењује.			
Литература			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: -	Практична настава: -
Методе извођења наставе			
Емпиријска истраживања у предузећима, организацијама и установама, анализа примера из праксе, извођење закључака индукцијом и дедукцијом, пројектни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена
Присуство и пројектни рад из праксе		50	Одбрана пројектног рада
			50

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Мастер рад – студијско-истраживачки рад			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 13			
Услов:Положени сви испити са студијског програма			
Циљ предмета			
Циљ предмета је опособљавање студената за разумевања тока истраживања одабране теме; интерпретације процеса и резултата истраживања; провере тачности и валидности коришћених података и њихово анализирање; примене статистичких, експерименталних и других метода истраживања; спровођења последично – компаративног истраживања; креирања истраживања у складу са одабраним предметом истраживања; спровођења истраживања, хронолошке анализе и препознавање еволутивних промена и трендова посматраног предмета истраживања; доношење и интерпретација закључака на основу добијених резултата истраживања.			
Исход предмета			
Оспособљеност за планирање, организовање и спровођење стручног пројекта који задовољава конкретне почетне циљеве. Оспособљеност за представљање пројектног рада путем писане документације и усмене презентације. Студент стиче способност критичког размишљања у истраживачком раду,да примењује научне методе истраживања као и различите начинеприкупљања информација за истраживачки рад; да разуме различите фазе и нивое истраживања, дадефинише истраживачкехипотезе и интерпретацију добијених резултата, као и доношење закључка.			
Садржај предмета			
Након положених испита, студент приступа припремама за израду завршног рада. Ради се о активностима које представљају истраживачко-практични рад студента у коме се он упознаје са практичним проблемом који је предмет решавања у завршном раду као и са методологијом која ће бити примењена у изради завршног рада.Студент се бави прикупљањем, груписањем, сређивањем и анализом квантитативних и квалитативних података, како из примарних тако секундарних извора. Такође, писмено и усмено износи и објашњава резултата истраживања и води дискусије на тему добијених резултата уз примену логичког и критичког начина размишљања.Рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада,информатичко-статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рада на конференцији изнаставне области којој припада тема завршног мастер рада.			
Литература			
Књиге и часописи са SCI листе, дипломски-мастер радови.			
Број часова активне наставе: 20		Теоријска настава:	
		Практична настава:	
Методе извођења наставе			
У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другимнаставницима који се баве облашћу којој припада тема дипломског-мастер рада. У оквиру пројектног задатка изадате теме, студент обавља одређена испитивања, анкетаирања, истраживања, статистичку обраду података.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена
Студијско истраживачки рад		50	Дискусија и одбрана резултата истраживања
			50

Студијски програм: MPZ Пословна изузетност и организација (MAC)			
Назив предмета: Мастер рад – израда и одбрана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 13			
Услов:положени сви испити			
Циљ предмета			
Циљ израде и одбране завршног мастер рада је да студент, обрадом истраживачки-оријентисане теме и њеномодбраном покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина.			
Исход предмета			
Израдом и одбраном завршног мастер рада, кандидат је оспособљен да интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема у области пословне изузетности и организације. Завршни мастер рад је завршни акт провере студентаза даљи самостални истраживачки рад који кандидат ради уз консултације са ментором. Очекује се да ће кандидатбити оспособљен за примену стеченог знања у решавању реалних проблема, самосталан истраживачки рад удомену за који се едуковао током мастер студија, као и за презентовање резултата свог рада.			
Садржај завршног рада			
Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области пословне изузетности, менаџмента и организације. Након обављеног истраживања, студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Емпиријски део, Резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе.			
Апстракт рада написан је на српском и енглеском језику. У уводу се представљају теоријске основе проблема, питања која ће се у раду разматрати или хипотезе које ће се тестирати, методолошке основе рада и представља се садржај рада по деловима. Студент обрађује тему рада у главном делу (развија) завршног рада. Он садржи приказ теоријских поставки и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Свако поглавље дела развија завршног рада садржи одређено уводно разматрање, као и одговарајуће закључке. Литература која се користи јасно је наведена, користи се адекватно, актуелна је, уз стално одређивање према изнетим наводима из литературе. У закључку се представљају резултати до којих се дошло у раду, његова оригиналност, ограничења, као и могући правци даљег разматрања проблема и неке могуће контроверзе у вези са разматраном темом. Затим следи списак литературе који обухвата сумарно све библиографске изворе коришћене приликом израде завршног рада.			
Након завршеног рада кандидат предаје рад ментору који оцењује рад, даје евентуалне примедбе и сугерише корекције. Након позитивног извештаја ментора формира се комисија и одобрава јавна одбрана завршног рада.			
Литература			
Стручна и научна литература, штампана или у електронском облику, научни радови које студент сампроналазина Google Scholar претраживачу и другим научним базама.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава
Методе извођења наставе			
Самосталан истраживачки рад кандидата. Одбрана завршног - мастер рада се обавља усменим излагањемкандидата о постигнутим резултатима пред комисијом од најмање два члана.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Завршни мастер рад	70	Одбрана	30