



КЊИГА ПРЕДМЕТА

Студијски програм: Предузетнички менаџмент

Врста студија: специјалистичке струковне студије

Датум акредитације студијског програма: 20.11.2020.

Студијски програм		Предузетнички менаџмент		
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Јавне политике		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов				
Циљ предмета	Предмет Јавне политике представља дисциплину која омогућава разумевање процеса креирања политика у различитим областима као и њихову узајамну повезаност у модерној држави. Проучавање предмета има за циљ да студентима пружи основна знања о томе ко и како ствара јавне политике, чему служе и у каквом су односу спрам јавног управљања и јавне управе. Нарочита пажња посвећена је процесима као што су доношење одлука, креирање јавних политика као и њихово непрекидно вредновање и усавршавање.			
Исход предмета	Студенти ће радом на овој дисциплини савладати знања о начину креирања јавних политика, значају стратешког управљања, међусобној упућености јавних политика и значају координације рада, система мерења и стандардизације, као и вредновања и сталног унапређивања појединачних политика и система који чине. Посебна пажња током извођења наставе посвећује се процесу одлучивања као и специфичностима многих не много развијених јавних политика.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Теоријска настава Појам јавне политике и <i>policy</i> анализе, њихово историјско и структурно одређење; Модели и типологије јавних политика; Инструментализам, процесни приступ, рационализам, развој; Улога државе и експертизи у јавним политикама; Циљеви јавних политика; Процес креирања јавне политике; Актери јавних политика; Теорије и методологије имплементације јавних политика; Теорије и методологије евалуације јавних политика; <i>Policy</i> аргументација и комуникација; <i>Policy</i> аналитичари и етичке дилеме; Идентификација проблема, Примена јавне политике и вредновање; Процес одлучивања; Врсте политика; Врсте јавних политика по областима.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад на вежбама, израда есеја, одбрана семинарског рада			
Литература				
обавезна	1	Michael Hill:Процес Стварања јавних политика, Факултет политичких знаности, Загреб, 2010. 333 стране		
допунска	2	Fink Hafner, D. ur. 2007. Uvod v analizo politik: teorije, koncepti in nacela. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede		
допунска	3	Dunn, William, N. 2004. Public Policy Analysis: An Introduction. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall		
допунска	4	Mediji i javne politike - između proklamovanog i prakse: zbornik radova. (2020). Filozofski fakultet. http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2020/978-86-6065-593-8		
допунска	5	Ђurović, A., Ђуровић, A., Milović, J., Миловић, J., Rovčanin, A., Ровчанин, A., Stojanović, M., & Стојановић, M. (2019). Zapošljavanje mladih i preduzetništvo: ključni izazovi javnih politika na Zapadnom Balkanu (стр. 46). Beogradska otvorena škola.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	Презентације, дискусије, израда есеја, колоквијуми, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		40
колоквијуми	2x15			
семинари	10			

Студијски програм			Предузетнички менаџмент		
Врста и ниво студија			Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета			Корпоративне комуникације		
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов					
Циљ предмета		Разумевање суштине корпоративних комуникација, њене интегративне функције других видова јавне комуникације, сагледавање места и улоге корпоративних комуникација у стратегијама развоја компанија и јавних служби, предности које корпоративне комуникације пружају у процесу економског и технолошког развоја.			
Исход предмета		Стицање релевантног нивоа специјалистичких стручних знања о основним принципима и садржају корпоративних комуникација, његовим актерима, у функцији опособљавања за компетентно учешће у дефинисању и реализацији стратегија и праксе корпоративних комуникација, анализирања предности и ограничења појединних система корпоративних комуникација у функцији њиховог унапређивања, као и подстицања и оспособљавања актера корпоративне комуникације.			
Садржај предмета					
Теоријска настава		Комуникација као израз и суштина друштвености људског бића кроз историју и у савременом добу-сличности и разлике; Различити нивои, облици и садржаји комуникације –могућности класификације; Промене у технологији, структури становништва, садржају и начину живота и утицај на садржај и облике комуникације; Комуникација као етика и филозофија –као слика и порука нових друштвених вредности и начина живота; Корпоративан комуникација –покушаји теоријског и практичног одређења; Друштвене околности у којима настаје корпоративна комуникација и њен утицај на ток друштвених збивања; Циљеви корпоративне комуникације; Подручја корпоративне комуникације; Интегративни карактер корпоративне комуникације, однос према другим облицима и садржајима комуникација; Корпоративна комуникација као параметар демократизације друштва и реалног нивоа људских слобода и права;Позитивни и негативни чиниоци који утичу на успостављање и развој концепта и праксе корпоративне комуникације; Унапређивање капацитета друштвених актера за развој корпоративне комуникације; Корпоративна комуникација у социјалној тржишној привреди; Циљне групе корпоративне комуникације; Друштвено одговорно пословање и корпоративна култура као друштвени оквир и садржај корпоративне комуникације; Корпоративна комуникација као елемент стратегије управљања друштвеним кризама и конфликтима; Корпоративна комуникација као фактор социјалног мира и политичке стабилности;Канали корпоративне комуникације; Правни оквири корпоративне комуникације;Корпоративни идентитет; Корпоративна комуникација у земљама транзиције;Стање и перспективе успостављања корпоративне комуникације у Србији.			
Литература					
	1	Тирић Б.:Пословна интелигенција“, „Мате“, д.о.о, Београд 2011			
	2	Крчац К.:„Увод у пословну етику и корпаративну друштвену одговорност“,„Мате“.д.о.о.,Београд 2011			
	3	Cornelisen J. : „Corporate Communication“, HUOJ, Zagreb 2011			
	4	Кунзик М., Зипфел А.: „Увод у знаност о медијима и комуникалигију“, Фондација фридрих Еберт, Загреб, 2006			
	5	Hanington S. :“The Clash of civilisation and the remarking of World Order“, Touchstone, New York, 1997			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
3	3				
Методеизвођењанаставе		Интерактивна предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	писмени испит		20
практична настава		-	усмени испит		20
Колоквијуми		20			
Семинари		30			

Студијски програм			Предузетнички менаџмент	
Врста и ниво студија			Специјалистичке струковне студије	
Назив предмета			Стратегијски менаџмент 2	
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни)	
			обавезни	
Услов		нема		
Циљ предмета		Разумевање и усвајање концепта савременог стратегијског менаџмента релевантног за компаније која своју пословну активност обављају на бази сталних предузетничких подухвата у привреди коју карактеришу дисконтинуитет и глобализација. Стварање стручности у стратегијској анализи и стратегијском избору и способности за предузимање стратегијских промена.		
Исход предмета		Разумевање значаја савременог пословања и услужне економије. Разумевање стратегијске визије и циљева пословања и развој способности примене стратегија на основу познавања свих нивоа стратегија предузећа и начина доношења стратегијских одлука на основу информације за стратегијски менаџмент. Познавање интерне анализа предузећа и утицаја окружења кроз анализу средине и анализу конкуренције. Развој способности стратегијског предвиђања, приступа избору стратегија. Разумевање концепата генеричких стратегија, стратегије раста, стратегије контракције и заокрета, предузетничке стратегије, иновативне стратегије, технолошке стратегије. Разумевање значаја и важности глобализације и међународних стратегија. Праћење кључних димензија стратегијске промене и утицаја на организацију и континуирану стратегијску промену. Развој вештине коципирања контроле и проактивности на стратегијске промене.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Основи стратегијског менаџмента, Стратегијска визија и циљеви, Стратегија, Нивои стратегија предузећа, Стратегијске одлуке, Информације за стратегијски менаџмент, Интерна анализа, Анализа средине, Анализа конкуренције, Стратегијско предвиђање, Приступ избору стратегије, Генеричке стратегије, Стратегије раста, Стратегије контракције и заокрета, Предузетничке стратегије, Иновативне стратегије, Технолошке стратегије, Међународне стратегије, Димензије стратегијске промене, Организација и стратегијска промена, Контрола и стратегијска промена, Управа предузећа и стратегијске промене, Лидерство и стратегијске промене.		
Литература				
1		Милисављевић, М., <i>Савремени стратегијски менаџмент</i> , треће издање – Мегатренд универзитет примењених наука Београд, 2005.		
2		Машић, Б., <i>Стратегијски менаџмент</i> , Univerzitet Sinergija, Bijeljina, 2007.		
3		Интернационални научни скуп CM2016 Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту, 21. (2016). Strategijski menadžment - determinante razvoja i efikasnost poslovanja: zbornik apstrakata = Strategic management - determinants of development and business efficiency (стр. 180). Ekonomski fakultet.		
4		Milošević, I., & Милошевић, И. (2017). Praktikum iz strategijskog menadžmenta za izradu studije slučaja. Tehnički fakultet.		
5		Marjanović, M., Марјановић, М., Mihailović, I., Михаиловић, И., & Спасић, К. (2018). Стратегијски менаџмент. Висока пословна школа струковних студија.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања		Вежбе		ДОН
				Студијски истраживачки рад
				Остали часови
3		3		
Методе извођења наставе		интерактивна настава, екскатедра		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит
				поена
активност у току предавања		10		писмени испит
практична настава				усмени испит
Колоквијуми		30		
Семинари		20		
				40

Студијски програм		Предузетнички менаџмент		
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Управљање радном и животном средином		
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов	нема			
Циљ предмета	Упознавање студената са предметном проблематиком, упознавање основних концепата и стратегија заштите животне средине и екоменаџмента. Упознавање са кључним техникама и методама. Подстицање критичног размишљања о проблематици заштите животне средине.			
Исход предмета	Студент је упознат са основним концептима и стратегијама заштите животне средине и екоменаџмента. Студент је стекао знања и вештине примене кључних техника и метода. Код студента се развија критичко размишљања о проблематици заштите животне средине.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Социјалноеколошка криза и ентропијски процеси. Глобализација, екологизација и развој. Одрживи развој. Еколошки и индустријски метаболизам. Дубинско еколошко мишљење. Екозофија. Еколошки покрети. Екофеминизам. Еколошке етике. Биоетика. Еколошка едукација.			
Литература				
	1	ЕКОЛОШКИ МЕНАѢМЕНТ ВШСП, Београд		
	2	G.Kiely , Environmental engineering, International Editions 1998.		
	3	. Lowe, E.A., Discovering Industrial Ecology,Battelle Press, Columbus, 1997.		
	4	Hannigan, J. (2006). Environmental Sociology. London: Routledge.		
	5	Павловић, М., Вејновић, З., Радоњић, С., & Radonjić, S. (2015). Менаџмент у екологији. Висока пословна школа струковних студија „Чачак“.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	4			
Методе извођења наставе	а) Предавања и power поинт презентације б) Дискусије са питањима и одговорима ц) Практичан рад на изради и јавној одбрани семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	
практична настава		10	усмени испит	40
Колоквијуми		20		
Семинари		20		

Студијски програм		Предузетнички менаџмент		
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Запосленост и тржиште радне снаге		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни ИГ1
Услов	нема			
Циљ предмета	Предмет изучава организацију, функционисање и резултате тржишта рада, као и јавне мере које се односе на запосленост и плаћање ресурса рада. Излагање прати стандардну структуру модерних уџбеника и обухвата следеће целине-поглавља: теорије тржишта рада; равнотежа на тржишту рада; људски капитал и економија персонала; плате и продуктивност колективно преговарање; неједнакост и сегментирана тржишта рада; институције и тржиште рада; мобилност рада, незапосленост. Главни циљ предмета је да студенту пружи не само основна знања из горе наведених области, већ и да се изврши компаративна анализа запошљавања и функционисања тржишта радне снаге са великим бројем земаља чија искуства могу бити изузетно значајна за наш развој. На тај начин студенти се подстичу на критичко размишљање о великом броју отворених питања у овој области.			
Исход предмета	Успешним савладавањем градива овог предмета студенти ће моћи активно и успешно да учествују у решавању сложених задатака у вези са запошљавањем и тржиштем радне снаге у пракси (било у предузећима, државним органима или у консултантским кућама и институтима).			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Макроекономски циљеви макроекономски инструменти, Тржишта у модерној привреди, Основни концепти економије и тржишта радне снаге, Основне карактеристике тржишта радне снаге и начин функционисања, Економске теорије тржишта радне снаге, Управљање тржиштем радне снаге и надзор над његовим функционисањем, Тржиште радне снаге по земљама, Развијеност тржишта радне снаге у Р. Србији, Институције на тржишту рада – флексибилност и ригидност на тржишту радне снаге, Утицај транзиционих реформи на тржиште радне снаге у Р. Србији и запосленост, Основне карактеристике запослености и начини његовог приказивања, Запосленост по земљама, Могућности новог запошљавања у Р. Србији, Незапосленост – трендови и типови незапослености, Борба против незапослености – активне мере на тржишту рада, Репорте тржишта рада и начина запошљавања у развијеним земљама света, Развијање економске логике и размишљања о савременим економским токовима, Повезивање економских појмова тржишта рада и запослености, као апстрактних категорија, са практичним економским животом, Могући правци деловања на тржиште рада и запосленост у условима транзиције, Правилна оријентација у идентификовању значајних збивања на тржишту рада у једној земљи, али и на светском плану, Проблеми тржишта радне снаге у Србији, Тржиште рада у Европској унији			
Литература				
	1	Гречић В.: Економија рада, ЦИД, Економски факултет, 2004.		
	2	Крагуљ Д.: Економија – Основи микроекономске и макроекономске анализе, Београд, 2009.		
	3	Арандаренко М.: Економија рада, Економски факултет, Београд, 2005. (приручник са предавања)		
	4	Влада Р. Србије: Национална стратегија запошљавања Р. Србији		
	5	Влада Р. Србије: Стратегија за смањење сиромаштва у Србији		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	4			
Методе извођења наставе	Интерактивна предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	15	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		40
Колоквијуми	20			
Семинари	15			

Студијски програм		Предузетнички менаџмент	
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије	
Назив предмета		Финансијска тржишта	
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
Услов		изборни	
Услов		нема	
Циљ предмета		Обучавање студената вештини доношења одлука у области инвестирања, финансирања улагања на финансијском тржишту. Упознавање студената са битним појмовима и сазнањима о финансијским тржиштима. Могућности улагања и стварања сопственог портфолија	
Исход предмета		Обука студената практичној примени стечених знања о улагању на финансијском тржишту. Стицање знања о начинима улагања на примарном и секундарном тржишту, као и обрачуна дивиденде и оцени различитих финансијских могућности и ризика.	
Садржај предмета			
Теоријска настава		Финансијска тржишта као део финансијског система. Појам улога и развој финансијских тржишта. Карактеристике и регулатива и принципи функционисања. Учесници на финансијском тржишту. Централна банка и депозитно финансијске институције. Каматна стопа појам и подела. Остале финансијске институције, хартије од вредности инструменти дуга. Инструменти акцијског капитала, Финансијски деривати. Сегменти финансијског тржишта. Примарна и секундарна тржишта. Тржиште новца. Тржиште капитала, Планирање и креирање сопственог портфолија хартија од вредности.	
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Анализа постојећих финансијских тржишта. Берза као специфичан облик финансијског тржишта. Примери регулативе у развијеним земљама. Анализа положаја банака на финансијским тржиштима. Анализа позиција осталих финансијских институција на финансијским тржиштима. Креирање сопственог портфолија. Анализа ризика и обрачун дивиденде. Колоквијуми и практични радови. Механизам функционисања фјучерса у пракси. Симулација берзанског пословања	
Литература			
1		др. Дејан Д. Ерић: <i>Финансијска тржишта и инструменти</i> , Београд 2003	
2		др. Дејан Б. Шошкић, др. Бошко Р. Живковић: <i>Финансијска тржишта и институције</i> , Београд, 2006	
3		Horne C.J. <i>Financial Markets Rates and Flows</i> , 6th Edition, Prentice Hall International Inc., USA, 2000	
4		Ристић, Ж., Komazec, S., Комазец, С., Ristić, K., & Ристић, К. (2015). <i>Finansijska tržišta i berzanski menadžment</i> (2. ispravljeno izd.). Etnostil.	
5		Белокапић, П., Belokapić, P., Ристић, К., Ristić, K., Ristić, Ž., & Vukša, S. (2016). <i>Финансијски менаџмент и корпоративне финансије</i> . Етностил.	
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
4	4		
Методе извођења наставе	За сваку наставну јединицу предвиђена су теоријска и инструктивна излагања. Предвидено је активно учешће студената у виду решавања краћих теоријских и примењених задатака (проблема). На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Апликативне вежбе укључују следеће активности: _ Освежавање градива (краци репетиторијум); _ Анализа случајева из финансијске историје и праксе; _ Презентација пројеката, семинарских и приступних радова;		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	
Колоквијуми	30		
Семинари	20		

Студијски програм		Предузетнички менаџмент		
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Управљање људским ресурсима 2		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	нема			
Циљ предмета	Упознавање студената са предметом управљања људским ресурсима ићи ће кроз истраживање основне теорије и праксе управљања учинком и награђивањем, затим изучавање опција и техника за ефективно индивидуално и групно управљање учинком, а посебан фокус померен је на управљање награђивањем, посебно на основу плата и додатака.			
Исход предмета	Након успешно усвојеног садржаја овог предмета студенти ће научити како да управљају људским ресурсима на основу учинка и награђивања, како да одреде плате и додатке и како да подстакну индивидуалан рад, а све у циљу успешности организације.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Увод у управљање људским ресурсима			
	2. Основе учинка и награђивања			
	3. Управљање мотивациојм запослених			
	4. Управљање за резултате запослених			
	5. Управљање понашањем запослених			
	6. Управљање компетентностима			
	7. Ревизија и развој учинка			
	8. Основна плата и додаци			
	9. Развијање система основне плате засноване на позицији			
	10. Развијање система основне плате засноване на појединцу			
	11. Доплате за запослене			
	12. Награђивање запослених			
	13. Преглед награда везаних за учинак			
	14. Индивидуални подстицаји засновани на резултатима			
	15. Подстицаји за руководиоце			
	Литература			
1	Зрнић, М. (2007), Увод у менаџмент људских ресурса, Banja Luka College, Бања Лука,			
2	Зрнић, М. (2009), Менаџмент људских ресурса, Универзитет за пословне студије, Бањалука			
3	Кесман Šušnjar, A. V., Кеџман Шушњар, А. В., Ristić, K., Ристић, К., Milenković, S., Миленковић, С., Damjanović, P., Дамњановић, П., Ristić, Ž., & Ристић, Ж. (2016). Menadžment ljudskih resursa. Etnostil.			
4	Shields, J. (2007) Managing Employee Performance and Reward, Cambridge University Press			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	4			
Методе извођења наставе	Усмена излагања, разговор и дискусија, текст методе, анализа случаја, пројектни задатак.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	
практична настава		10	усмени испит	40
Колоквијуми		20		
Семинари		20		

Студијски програм		Предузетнички менаџмент	
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије	
Назив предмета		Предузетничка економија	
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)
Услов		обавезни	
Циљ предмета	Циљ предмета Предузетничка економија је интегрисање знања које је студент стекао у претходном нивоу студија и подизање тог интегрисаног знања на виши теоријски, стручни и професионални ниво. Такав генерални циљ Предмета у функцији је укупног остваривања циљева специјалистичких студија и могао би се дефинисати кроз слоган – „специјалистичка знања утемељена на интегралним знањима“. Наиме, процес образовања, који је у функцији и треба да иде за корак испред нових технологија, све видљивији истиче захтев за повезивањем појединачних стручних, професионалних, специјалистичких знања у интегралну целину знања, односно професионални и стручни капацитет за управљање производним и радним процесима као основним постулатима предузетничке економије. То подразумева дефинисање нове филозофије пословања, која ће у себи оптимално повезати економске, технолошке, етичке, као и захтеве везане за повољно друштвено окружење. Из тога проистиче захтев да студенти специјалистичких студија стекну и ту групу знања и професионалних способности.		
Исход предмета	Исход Предмета треба да се огледа кроз афирмисање новог приступа економском и технолошком развоју и у том оквиру и професијама за које се припремају студенти специјалистичких студија, подизање способности будућих специјалиста да разумеју и да сами дефинишу развојне стратегије у пословима којима се баве, да те стратегије и пословне политике буду флексибилне и развојне, како би се успешно прилагођавале све већој динамици промена у начину живота, настајању нових вредности и нових материјалних и духовних потреба људи. Теоријска достигнућа и савремена пракса у том смислу неспорно потврђују да избор успешне, а то значи оптималне предузетничке стратегије зависи од претходно дефинисане филозофије пословања, односно интегралног приступа друштвеним околностима и циљевима предузећа, што подразумева рационалну храброст да се одбаци старо и дефинише ново.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	- Филозофија предузетничке економије-суочавање два аспекта индивидуалног и друштвеног живота - Предузетништво као облик тржишне утакмице људских способности и знања - Предузетничка економија у новом добу-настајање, различити приступи, покушаји дефинисања, однос према корпусу других наука - Интегрални приступ друштвеној стварности и предузетничкој економији-друштвени смисао економије - Иновације и нове технологије у савременој предузетничкој економији - Пословне функције у предузећу, основна компаративна анализа предузећа према величини предузећа - Пословна филозофија као основа интегралном приступу оцењивању успешности предузећа у предузетничкој економији - Улога људских ресурса у предузетничкој економији - Криза као тест пословне филозофије предузећа-суштина и смисао кризне предузетничке економије - Предузетнички менаџмент - Предузетничка култура-корпоративна култура - Предузетничка економија и друштвено одговорно пословање - Управљање конфликтима у предузетничкој економији - Предузетничке стратегије - Иновативна предузетничка економија заснована на знању		
Практична настава	• Студије случаја, креативне радионице		
Литература			
1	П. Дракер, Иновације и предузетништво, ПС Грмеч и Привредни преглед, Београд, 1996.		
2	Предузетнички менаџмент, Група аутора, Институт за развој малих и средњих предузећа, Београд, 2004.		
3	А. Смит „О природи и изворима богатства народа“, ЦЛДС, БЕоград. 2008		
4	В. Букотић: „Психофилозофија бизниса“, ЦИД Подгорица 2006		
5	Н. Чомски : „Профит изнад људи- Неолиберализам и глобални поредак“, ИП Светови, НОви Сад 1999		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
Методе извођења наставе	1. Предавања; 2. Питања студената; 3. Расправе; 4. Рад у малим групама; 5. Гостовања угледних научника и привредника на пољу пословне филозофије		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
Колоквијуми			
Семинари	20		