

ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ СТУДИЈА „ЕДУКА“

Књига предмета

МЕНАџМЕНТ

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент и пословни модели			
Наставник: Маринковић Владимир, Косогор Иван			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање напредних знања из области стратегијског менаџмента, анализе пословног окружења, формулисања и имплементације стратегија, као и разумевање савремених пословних модела у условима динамичног, конкурентног и дигитализованог пословног окружења. Предмет има за циљ развој способности студената за стратешко размишљање, критичку анализу, доношење менаџерских одлука и примену савремених и иновативних приступа у стратешком управљању организацијом.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да: анализира интерно и екстерно пословно окружење организације, примењује инструменте стратешке анализе и стратешког планирања, формулише, анализира и вреднује стратешке опције организације, анализира и примењује савремене пословне моделе у различитим пословним контекстима, анализира утицај дигиталне трансформације на стратегију и пословне моделе организације, доноси менаџерске одлуке у функцији унапређења конкурентности и одрживог развоја организације, критички вреднује и креира стратешке опције и пословне моделе у сложеним пословним условима и развија и презентује стратешка решења у практичним пословним ситуацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, улога и значај стратегијског менаџмента. Процес стратегијског управљања. Анализа пословног окружења организације: SWOT анализа, PESTEL анализа и анализа конкуренције. Визија, мисија и стратегијски циљеви организације. Формулисање и имплементација стратегије. Конкурентска предност и конкурентске стратегије. Стратегије раста и развоја организације. Савремени пословни модели. Business Model Canvas (платно пословног модела). Иновације и стратегијска трансформација. Стратегијски менаџмент у условима дигиталне економије. Стратегијско одлучивање у условима неизвесности. Стратегијска контрола и мерење перформанси организације. <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја из пословне праксе. Примена SWOT и PESTEL анализе у анализи пословног окружења. Развој пословног модела применом Business Model Canvas алата. Тимски рад на креирању стратегијских решења. Анализа стратегија пословања организација из различитих привредних сектора. Примена инструмената и техника стратегијског планирања и одлучивања. Израда и презентација семинарских и пројектних радова.			
Литература Обавезна литература: - McIntyre, J., Мекинтејер, Јелена, Ђоковић, F., & Ђоковић, Филип. (2021). <i>Strategijski menadžment</i> (стр. IX, 319). Univerzitet Singidunum. - Đuričin, D. N., Ђуричин, Драган Н., Kaličanin, Ђ. М., Каличанин, Ђорђе М., Lončar, D., Лончар, Драган, Vukšanović Herceg, I., & Вуксановић Херцег, Ива. (2023). <i>Menadžment i strategija</i> (14. izd., стр. XIX, 901). Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. Допунска литература: - Ракићевић, Зоран, Rakićević, Z., Анђелић, Огњен Р., & Anđelić, O. R. (2025). <i>Вредновање предузетничке идеје: методологија Leap бизнис плана: приручник</i> (1. изд., стр. VIII, 162 стр.). Факултет организационих наука. - Porter, M. E. (2008). <i>Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i>. Free Press.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, интерактивне дискусије, индивидуални и групни рад, менторски рад, презентације, самостални аналитички рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Финансијско управљање и контролинг			
Наставник: Арнаутовић Иван, Самарџић Вељко			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање знања и развој практичних вештина из области финансијског управљања, планирања, контроле и анализе пословних перформанси организације. Предмет има за циљ оспособљавање студената за доношење управљачких одлука заснованих на финансијским информацијама, примену инструмената контролинга, буџетирања и анализе трошкова, као и разумевање финансијских ризика у пословном одлучивању.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме основне принципе финансијског управљања у организацији, анализира финансијске извештаје и пословне перформансе организације, примењује методе финансијског планирања, буџетирања и контроле трошкова, користи инструменте контролинга у процесу управљања, идентификује и анализира финансијске ризике и предлаже мере њиховог управљања, доноси менаџерске одлуке на основу финансијских показатеља и припрема извештаје за потребе управљачког одлучивања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај финансијског управљања у организацији. Финансијски циљеви предузећа. Финансијско планирање и буџетирање. Управљање приходима, расходима и новчаним токовима. Анализа финансијских извештаја и показатеља успешности пословања. Трошкови и системи обрачуна трошкова. Појам и улога контролинга у подршци менаџерском одлучивању. Планирање и контрола пословних перформанси. Управљање финансијским ризицима и интерна контрола. Савремени дигитални алати у финансијском управљању и контролингу у функцији подршке одлучивању. <i>Практична настава</i> Анализа финансијских извештаја организација. Решавање практичних задатака из финансијске анализе и буџетирања. Израда и праћење буџета. Обрачун и анализа трошкова. Студије случаја из области контролинга и финансијског одлучивања. Тимски и индивидуални рад на симулацији пословних ситуација. Израда извештаја и презентација резултата анализа за потребе менаџмента.			
Литература Обавезна литература: - Малинић, Д., Милићевић, В., & Стевановић, Н. (2019). <i>Управљачко рачуноводство</i>. Београд: Економски факултет Универзитета у Београду. - Kuzmanović, T., & Кузмановић, Татјана. (2021). <i>Kontroling u uslužnim sistemima</i> (стр. 206). Rodacom. - Simić, S. S., & Симић, Славко С. (2016). <i>Controlling</i> (1. izd., стр. 384). Centar za unapređenje korporativnog upravljanja. Допунска литература: - Ljutić, B. Ž., Љутић, Бранко Ж., Glogić, E., & Глогић, Един. (2024). <i>Controlling: mjerenje i unapređenje performansi firme</i> (стр. XXIII, 329). Univerzitet FINRA. - Šljivić, S., Шљивић, Славољуб, Vojteški Kljenak, D., Војтешки Кљенак, Драгана, Milićević, R., & Милићевић, Раица. (2025). <i>Finansijsko izveštavanje i menadžment kontrola</i> (2. izd., стр. 205). Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo. - Atrill, P., & McLaney, E. (2019). <i>Management Accounting for Decision Makers</i> (10th ed.). Pearson.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, анализа студија случаја, практични задаци, индивидуални и групни рад, презентације, самостални аналитички рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Дигитална трансформација пословања			
Наставник: Петровић Душко, Радић Антоније			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање савремених знања из области дигиталне трансформације организација и разумевање утицаја дигиталних технологија на пословне моделе, стратегију и оперативне процесе. Посебан циљ предмета је оспособљавање студената за примену дигиталних решења у функцији унапређења ефикасности, конкурентности, иновативности и управљања променама, са посебним фокусом на организационе промене и редизајн пословних модела у савременом дигиталном пословном окружењу.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме концепт и значај дигиталне трансформације у савременом пословању, анализира утицај дигиталних технологија на организационе процесе и пословне моделе, идентификује могућности за унапређење и дигитализацију пословних процеса, користи основне дигиталне алате у контексту управљања пословним процесима, учествује у планирању и реализацији иницијатива дигиталне трансформације, процењује ризике, трошкове и користи дигиталне трансформације у организацији и предлаже унапређења пословних процеса кроз примену дигиталних решења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и развој дигиталне трансформације у пословању. Дигитална економија и савремени пословни модели. Кључне дигиталне технологије и њихов утицај на пословање (<i>cloud</i> решења, аналитика података, <i>Internet of Things – IoT</i> (Интернет ствари), вештачка интелигенција – <i>Artificial Intelligence</i> (AI, вештачка интелигенција) у контексту пословне примене). Дигитализација пословних процеса. Утицај дигиталних технологија на организациону структуру и стратегију. Управљање променама у дигиталној трансформацији. Дигитална култура и организациона спремност. Електронско пословање и платформски пословни модели. Управљање ризицима у дигиталном пословању. Мерење перформанси дигиталне трансформације кроз кључне индикаторе перформанси (KPI). <i>Практична настава</i> Анализа примера дигиталне трансформације у организацијама. Студије случаја из праксе. Идентификација пословних процеса погодних за унапређење кроз дигитализацију. Тимски рад на пројектима дигиталне трансформације изабраних организација. Коришћење основних дигиталних алата за управљање пословним процесима и пројектима. Презентација решења и дискусије.			
Литература Обавезна литература: - Radenković, S. D., Раденковић, Соња Д., Hanić, H., & Ханић, Хасан. (2025). <i>Digitalna ekonomija: informacioni sistemi, veštačka inteligencija, digitalna transformacija poslovanja</i> (стр. XIII, 331). Data status. - Зивлак, Никола, Zivlak, N., Лалић, Бојан, Lalić, B., Ћирић Лалић, Данијела, & Ćirić Lalić, D. (2021). <i>Дигитална трансформација у индустрији</i> (1. изд., Том 924, стр. 106 стр.). Факултет техничких наука. Допунска литература: - Đukić, T., Ђукић, Тадија, Radenković Jocić, D., & Раденковић Јоцић, Драгана. (2024). Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije: [zbornik radova] (стр. 626). Ekonomski fakultet Univerziteta. - Drezgić, S., Дрезгић, Саша, Žiković, S., Жиковић, Саша, Tomljanović, M., & Томљановић, Марко. (2019). <i>Economics of digital transformation</i> (стр. 653). Faculty of Economics and Business, University of Rijeka.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, индивидуални и групни рад, интерактивне дискусије, практичне вежбе, менторски рад, самостални аналитички рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Корпоративна безбедност			
Наставник: Крстајић Горан, Живановић Цвијетин			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање основних теоријских и практичних знања из области корпоративне безбедности као интегрисане управљачке и стратешке функције организације. Предмет има за циљ оспособљавање студената за управљање укупним организационим ризицима, заштиту пословних процеса, људских и материјалних ресурса, као и разумевање принципа кризног менаџмента и обезбеђења континуитета пословања.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме основне концепте и функције корпоративне безбедности, идентификује и анализира ризике и претње по пословање организације, разуме и анализира системе корпоративне безбедности у организацијама, учествује у изради основних процена ризика и угрожености, разуме улогу менаџмента у систему корпоративне безбедности, разуме основе кризног менаџмента и управљања континуитетом пословања, као и да препозна значај сарадње са релевантним безбедносним структурама у пословном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај корпоративне безбедности у савременим организацијама. Корпоративна безбедност као управљачка функција. Основне функције и задаци система корпоративне безбедности. Нивои и облици организовања безбедности у организацијама. Основни принципи и стандарди корпоративне безбедности. Управљање ризицима у пословању. Улога менаџмента у систему безбедности. Кризни менаџмент и управљање континуитетом пословања. Модели организације корпоративне безбедности. Сарадња организације са релевантним институцијама и партнерима у систему безбедности. Етички и професионални аспекти корпоративне безбедности. <i>Практична настава</i> Израда основне процене ризика и угрожености организације. Анализа случајева из праксе у области корпоративне безбедности. Израда оквирних планова управљања ризицима и безбедносне заштите. Студије случаја из области кризног менаџмента. Тимски рад на анализи безбедносних ситуација и презентација резултата. Посете организацијама са развијеним системом управљања ризицима.			
Литература Обавезна литература: - Мандић, Горан, Mandić, G., Станојевић, Петар, & Stanojević, P. (2023). <i>Корпоративна безбедност</i> ([3. изд.], стр. 457 стр.). Факултет безбедности. - Комарчевић, Миодраг, Пејановић, Љубо, & Живановић, Цвијетин. (2012). <i>Korporativna bezbednost</i> (стр. 76). Visoka strukovna škola za preduzetništvo. - Đukić, S., & Ђукић, Станимир. (2021). <i>Korporativna bezbednost: strategijsko planiranje bezbednosti u poslovnim sistemima: zaštita lica, imovine i poslovanja</i> (2. izmenjeno i dopunjeno izd., стр. 609, 27). Alfa BK Univerzitet. Допунска литература: - Mrdak, G., Мрдак, Гордана, Damjanović, A., & Дамњановић, Александар. (2022). <i>Korporativno upravljanje i korporativna bezbednost</i> (стр. 259). Fakultet za diplomatiju i bezbednost.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања, вежбе, студије случаја, индивидуални и групни рад, анализа практичних примера, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Дигитални маркетинг			
Наставник: Ристић Предраг, Косогор Иван			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање основних знања из области дигиталног маркетинга, укључујући разумевање концепата, стратегија и алата дигиталних маркетиншких комуникација. Предмет има за циљ оспособљавање студената за планирање, реализацију и праћење маркетиншких активности у дигиталном окружењу у функцији унапређења тржишне позиције, видљивости и конкурентности организације, са посебним фокусом на управљање дигиталним комуникационим каналима и односима са купцима.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да: - разуме основне појмове и принципе дигиталног маркетинга, - анализира дигитално тржишно окружење и понашање потрошача, - користи основне дигиталне маркетиншке канале и алате, - планира и креира основне дигиталне маркетиншке активности и кампање, - примењује основе SEO (Search Engine Optimization – оптимизација за претраживаче), SEM (Search Engine Marketing – маркетинг на претраживачима), маркетинга на друштвеним мрежама и email маркетинга, - прати и анализира резултате дигиталних маркетиншких активности и - разуме значај података у доношењу маркетиншких одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и развој дигиталног маркетинга. Дигитално тржишно окружење и понашање потрошача у дигиталном контексту. Интегрисане маркетиншке комуникације у дигиталном окружењу. Основе SEO (<i>Search Engine Optimization</i> – оптимизација за претраживаче) и SEM (<i>Search Engine Marketing</i> – маркетинг на претраживачима). Маркетинг на друштвеним мрежама. <i>Content</i> маркетинг. <i>Email</i> маркетинг. <i>Influencer</i> маркетинг. Основе <i>web</i> аналитике у функцији маркетиншког одлучивања. Кључни индикатори перформанси у дигиталном маркетингу (KPI). Етички аспекти и регулатива дигиталног маркетинга. <i>Практична настава</i> Анализа дигиталних маркетиншких кампања из праксе. Креирање основне дигиталне маркетиншке стратегије. Рад са алатима за управљање друштвеним мрежама. Израда основне SEO/SEM стратегије. Симулација дигиталне маркетиншке кампање. Анализа резултата и оптимизација маркетиншких активности. Тимски пројекти и презентације.			
Литература Обавезна литература: - Filipović, J., & Филиповић, Јелена. (2024). <i>Digitalni marketing</i> (2. izmenjeno izd., стр. VIII, 340). Univerzitet, Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost. - Jevremović, M., Јевремовић, Милица, Mihailović, N., & Михаиловић, Нада. (2026). <i>Internet marketing</i> (стр. 1 elektronski optički disk (CD-ROM)). Akademija tehničko-umetničkih strukovnih studija. Допунска литература: - Грубор, Александар, Grubor, A., Ђокић, Ненад, Ђокић, N., Милићевић, Никола, Milićević, N., Ђокић, Инес, & Ђокић, I. (2026). <i>Маркетинг истраживање</i> (2. измењено и допуњено изд.). Економски факултет. https://drive.google.com/file/d/1gt-DzNonun74RnqQRP4Turwhm3ENxeJU/view?usp=sharing - Чавић, Бојана, & Čavić, B. (2025). <i>Маркетинг</i> (5. изд., стр. IV, 268 стр.). Београдска академија пословних и уметничких струковних студија.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, интерактивне дискусије, индивидуални и групни рад, практичне вежбе, менторски рад, самостални аналитички рад и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Предузетнички менаџмент			
Наставник: Маринковић Владимир, Самарцић Вељко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање знања из области предузетништва и предузетничког менаџмента, као и оспособљавање студената за идентификацију пословних прилика, развој пословних идеја и креирање одрживих пословних модела. Посебан акценат ставља се на развој предузетничког начина размишљања, иновативности и способности доношења пословних одлука у условима неизвесности и конкурентног тржишта.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће моћи да разуме основне појмове и принципе предузетништва, идентификује и анализира пословне прилике, развија и вреднује пословне идеје, креира основни пословни модел и бизнис план, разуме процесе покретања и управљања малим предузећем, примењује основне методе тржишног и финансијског планирања и развија предузетничке и иновативне компетенције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај предузетништва. Улога предузетника у економском и друштвеном развоју. Предузетнички процес. Идентификација и евалуација пословних прилика. Развој пословних идеја. Пословни модели и <i>Business Model Canvas</i> (оквир пословног модела). Израда бизнис плана. Основе финансирања предузетничких подухвата. Управљање ризицима у предузетништву. Иновације и креативност у пословању. Предузетништво у дигиталној економији. Социјално и корпоративно предузетништво. <i>Практична настава</i> Разрада пословних идеја студената. Израда <i>Business Model Canvas</i> (оквир пословног модела). Израда основног бизнис плана. Анализа успешних предузетничких и стартап примера. Тимски рад на развоју предузетничког пројекта. Презентација и одбрана пословне идеје. Симулирање процеса покретања малог бизниса.			
Литература Обавезна литература: - Вукотић, Светлана, Vukotić, S., Брзаковић, Павле, Brzaković, P., Јаношић, Марија, & Janošik, M. (2025). <i>Предузетнички менаџмент: концепт савременог предузетништва</i> (стр. 342 стр.). Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије. - Вујошевић, Душан, & Vujošević, D. (2025). <i>Стартап предузетништво</i> (стр. 424 стр.). Рачунарски факултет; ЦЕТ - Computer Equipment and Trade. Допунска литература: - Петровић, С. (2017). Менаџмент малих предузећа. Универзитет Сингидунум. - Ракићевић, Зоран, Rakićević, Z., Анђелић, Огњен Р., & Anđelić, O. R. (2025). <i>Вредновање предузетничке идеје: методологија Lean бизнис плана: приручник</i> (1. изд., стр. VIII, 162 стр.). Факултет организационих наука. - Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures</i>. Pearson.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, радионице, студије случаја, индивидуални и групни рад, израда пројекта, менторски рад, презентације и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник: Сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ стручне праксе је да студенти примене стечена теоријска знања у реалном радном окружењу и стекну практична искуства из области менаџмента и пословања организација. Пракса омогућава развој професионалних компетенција, разумевање организационих процеса, као и повезивање академског знања са пословном праксом у различитим типовима организација.			
Исход предмета По завршетку стручне праксе студент ће бити у могућности да: - примени стечена знања у реалном пословном окружењу; - разуме организациону структуру и пословне процесе у предузећу; - учествује у извршавању оперативних и административних задатака; - анализира основне пословне функције организације; - развије професионалне и комуникационе вештине у радном окружењу; - препозна изазове у пословној пракси и предложи основна унапређења; - припреми извештај о обављеној стручној пракси.			
Садржај предмета Теоријска припрема Упознавање са циљевима и задацима стручне праксе. Етика у пословном окружењу. Основе професионалног понашања. Упознавање са организационим структурама и пословним процесима. Безбедност на раду и правила понашања у организацији. Практична реализација Обављање стручне праксе у привредним друштвима, јавним установама или другим организацијама. Учешће у оперативним и административним пословима. Посматрање и анализа пословних процеса. Рад под надзором ментора у организацији. Прикупљање података за израду извештаја. Завршна фаза Израда извештаја о обављеној стручној пракси (дневник праксе). Анализа стечених искустава. Презентација резултата праксе.			
Литература Документи организације или предузећа у којем се обавља пракса, материјали наставника-ментора, релевантни прописи из области рада и пословања			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	Остали часови: 6
Методе извођења наставе: Практичан рад у организацији, менторски рад, праћење активности студената од стране наставника, консултације, анализа практичних задатака, израда извештаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Редовност у обављању стручне праксе, квалитет извршавања радних задатака током праксе и вођење дневника праксе	50	Одбрана дневника/извештаја о стручној пракси	50

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Оперативна изврсност и оптимизација процеса			
Наставник: Маринковић Владимир, Радић Антоније			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање знања из области оперативне изврсности и управљања пословним процесима, као и оспособљавање студената за анализу, мерење и унапређење ефикасности организационих процеса. Предмет је усмерен на развој способности за примену метода унапређења процеса, смањење трошкова, побољшање квалитета и повећање укупне ефикасности пословања.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме концепте оперативне изврсности и управљања пословним процесима, анализира и мапира пословне процесе у организацији, идентификује неефикасности и уска грла у процесима, примењује основне методе унапређења и оптимизације процеса, разуме основне принципе Lean (линеарно унапређење процеса) менаџмента и Six Sigma (методологија унапређења квалитета) приступа, предлаже мере за унапређење ефикасности и квалитета пословних процеса и учествује у пројектима унапређења организационих процеса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај оперативне изврсности. Управљање пословним процесима. Мапирање и анализа пословних процеса. Кључни индикатори перформанси (KPI). <i>Lean менаџмент</i> принципи. Основе <i>Six Sigma</i> приступа. Континуирано унапређење (Kaizen). Управљање квалитетом у организацијама. Идентификација и елиминација губитака у процесима. Стандардизација пословних процеса. Савремени приступи оптимизацији пословних процеса. <i>Практична настава</i> Мапирање реалних пословних процеса. Анализа студија случаја из области оперативне изврсности. Идентификација неефикасности у процесима. Примена Lean алата у симулираним и реалним пословним ситуацијама. Израда предлога унапређења пословних процеса. Тимски рад на анализи и оптимизацији процеса. Презентација решења и дискусија.			
Литература Обавезна литература: - Васиљевић, Драган, Vasiljević, D., Лечић-Цветковић, Даница, Lečić-Cvetković, D., Ђорђевић Милутиновић, Лена, Ђорђевић Milutinović, L., Даниловић, Милош, Danilović, M., Цветић, Биљана, Cvetić, B., Ракићевић, Зоран, & Rakićević, Z. (2024). <i>Основе операционог менаџмента</i> (1. изд., стр. 309 стр.). Факултет организационих наука. - Stefanović, S., Стефановић, Сузана, Ivanović-Đukić, M., & Ивановић-Ђукић, Маја. (2024). <i>Upravljanje malim i srednjim preduzećima: strateški i operativni aspekt</i> (стр. 363). Ekonomski fakultet Univerziteta. Допунска литература: - Peulić, V., Пеулић, Велибор, Đurić, Ž., & Ђурић, Жељко. (2022). <i>Proizvodni i operativni menadžment</i> (стр. 239). Grafid. - Radosavljević, M., Радосављевић, Марија, Stošić Panić, D., Стошић Панић, Данијела, Anđelković, A., Ђорђевић, B., Ђорђевић, Биљана, Janković-Milić, V., & Јанковић-Милић, Весна. (2018). <i>Operacioni menadžment: procesnom orijentacijom do konkurentске prednosti</i> (стр. 459). Ekonomski fakultet Univerziteta.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, индивидуални и групни рад, практичне вежбе, симулације, менторски рад, консултације и самостални аналитички рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Пословна аналитика и одлучивање			
Наставник: Петровић Вукашин, Самарцић Вељко			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање знања из области пословне аналитике и процеса доношења управљачких одлука заснованих на подацима. Предмет има за циљ оспособљавање студената за прикупљање, обраду и анализу пословних података, као и примену квантитативних и квалитативних метода у функцији рационалног и ефикасног доношења менаџерских одлука, са посебним фокусом на подршку менаџерском одлучивању заснованом на подацима и аналитичким моделима.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће моћи да разуме улогу пословне аналитике у савременом менаџменту; прикупља, класификује и структурира пословне податке; примењује основне дескриптивне аналитичке методе у пословању; користи аналитичке алате за подршку одлучивању; интерпретира резултате анализа у пословном контексту; доноси одлуке засноване на подацима (data-driven approach) и креира основне аналитичке извештаје за потребе менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај пословне аналитике у савременом менаџменту. Типови пословних података. Методе прикупљања и обраде података. Дескриптивна анализа података. Основи статистичке анализе у пословању. Визуелизација података. Кључни индикатори перформанси (KPI). Основи предиктивне аналитике. Процес доношења одлука у организацијама. Модели одлучивања у условима ризика и неизвесности. Основи пословне интелигенције (<i>Business Intelligence – BI</i> , пословна интелигенција) у функцији менаџерског одлучивања као концептуални оквир интерпретације пословних података. <i>Практична настава</i> Рад на сетовима пословних података. Израда основних аналитичких извештаја. Коришћење табеларних алата за анализу и обраду података (без напредних софтверских решења). Студије случаја из пословне праксе. Интерпретација резултата анализа. Симулације процеса одлучивања. Тимски рад на анализи пословних проблема и формулисању препорука за менаџмент.			
Литература Обавезна литература: - Uremović, N., Уремовић, Нина, Landika, M., Ландика, Мирјана, Sredojević, V., & Средојевић, Вања. (2025). <i>Odlučivanje u teoriji i praksi</i> (1. izd., Том 164, стр. 285). Panevropski univerzitet Apeiron. - Đurić, Z., & Ђурић, Звездан. (2024). <i>Poslovno odlučivanje</i> (5. izd., стр. XII, 231). Beogradska akademija poslovnih i umetničkih strukovnih studija. - Nikolić, J., & Николић, Јелена. (2024). <i>Poslovno odlučivanje</i> (стр. XVII, 412). Ekonomski fakultet. Допунска литература: - Svetković, G., & Цветковић, Горан. (2026). <i>Before It's Too Late: the logic of business decisions</i> (стр. XIV, 248). G. Svetković. - Сукновић, Милија, Suknović, M., Делибашић, Борис, Delibašić, B., Јовановић, Милош, Jovanović, M., Вукићевић, Милан, Vukićević, M., Радовановић, Сандро, Radovanović, S., Петровић, Андрија, & Petrović, A. (2026). <i>Пословна интелигенција</i> (стр. 251 стр.). Факултет организационих наука. - Kuleto, V., Кулето, Валентин, Anić, I., & Анић, Иван. (2023). <i>Poslovna analitika i analiza podataka: praktikum</i> (стр. 161). Univerzitet Privredna akademija; Fakultet savremenih umetnosti.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, индивидуални и групни рад, практичне вежбе, анализа података, симулације одлучивања, менторски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Одрживи развој у бизнису			
Наставник: Фаркић Јелена, Мирковић Шарац Мирјана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са концептом одрживог развоја и његовом применом у савременом пословном окружењу. Предмет има за циљ разумевање економских, еколошких и друштвених аспеката одрживости, као и начина интеграције принципа одрживог развоја у стратегије, пословне моделе и оперативно пословање организација. Посебан акценат ставља се на трансформацију традиционалног пословања ка одрживим и „зеленим“ пословним праксама.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме концепт и принципе одрживог развоја у бизнису, анализира утицај економских активности на друштво и животну средину, идентификује инструменте политике одрживог развоја, примењује основне стратегије одрживости у пословним организацијама, учествује у креирању одрживих пословних модела, разуме процес трансформације класичног у одрживи (зелени) бизнис и примењује екосистемски приступ у анализи пословног окружења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и концепт одрживог развоја. Три стуба одрживости: економски, социјални и еколошки аспект. Глобални изазови одрживог развоја. Економски инструменти политике одрживог развоја. Интеграција одрживости у мисију, визију и стратегију предузећа. Стратегије одрживог развоја на нивоу организације и индустрије. Одрживи пословни модели. Трансформација пословања ка „зеленом“ бизнису. Дигитализација и одрживи развој. Корпоративна друштвена одговорност (<i>Corporate Social Responsibility – CSR</i> , корпоративна друштвена одговорност) и еколошка одговорност. <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја одрживих компанија. Идентификација одрживих и неодрживих пословних пракси. Израда предлога стратегија одрживог развоја. Рад у групама на анализи трансформације пословних модела. Дискусије и презентације примера из праксе.			
Литература Обавезна литература: - Levi-Jakšić, M., Леви-Јакшић, Маја, Marinković, S., & Маринковић, Сања. (2012). <i>Menadžment održivog razvoja</i> (1. izd., стр. 207). Fakultet organizacionih nauka. - Đukić, P., Ђукић, Петар, Đukanović, S., & Ђукановић, Славиша. (2018). <i>Održivi razvoj: društveno-ekonomsko i ekološki aspekti</i> (стр. 10, IV, 506). Tehnološko-metalurški fakultet. Допунска литература: - Bradley, B., & Бредли, Брендан. (2021). <i>ESG investing</i> (стр. XV, 342). John Wiley & Sons.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, дискусије, индивидуални и групни рад, анализа примера из праксе, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	60		
семинар-и			

Студијски програм: CCC Менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент услуга и корисничког искуства			
Наставник: Поповић Марија, Мирковић Шарац Мирјана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање, анализу и примену савремених концепата управљања услугама и корисничким искуством (<i>Customer Experience – CX</i> , корисничко искуство) у дигиталном и класичном услужном окружењу. Посебан акценат ставља се на управљање квалитетом услуга, развој односа са клијентима (<i>Customer Relationship Management – CRM</i> , управљање односима са клијентима), анализу понашања корисника и унапређење корисничког искуства применом савремених алата и метода.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да анализира специфичности услужних делатности у односу на производне делатности, примењује основне концепте и алате управљања корисничким искуством (<i>CX</i>), користи основне функционалности CRM система у управљању односима са клијентима, анализира и мапира процесе пружања услуга и customer journey (пут корисника), примењује основне методе мерења задовољства и лојалности корисника (<i>Net Promoter Score – NPS</i> , индекс препоруке; <i>Customer Satisfaction Score – CSAT</i> , индекс задовољства), предлаже мере за унапређење квалитета услуга и корисничког искуства и анализира факторе који утичу на понашање потрошача у услужном сектору.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и карактеристике услуга. Специфичности услужног сектора. Модели квалитета услуга. Управљање корисничким искуством (<i>Customer Experience Management – CXM</i> , управљање корисничким искуством). Понашање потрошача у услужном сектору. Управљање односима са клијентима (<i>CRM</i>) и CRM системи. Лојалност и задовољство корисника. Дизајн услужних процеса. Мапирање корисничког пута (<i>Customer Journey Mapping</i>). Стратегије у услужном менаџменту. Дигитализација услуга и онлајн корисничко искуство. <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја из услужних делатности (банкарство, телекомуникације, електронска трговина). Израда мапе корисничког пута (<i>Customer Journey Map</i>). Анализа функционалности CRM система кроз студије случаја. Мерење задовољства корисника (<i>NPS, CSAT</i>) на примерима. Анализа и предлог унапређења корисничког искуства у одабраној организацији. Групни пројектни задатак: дизајн услужног процеса.			
Литература Обавезна литература: - Ćirić, M., & Ћирић, М. (2025). <i>Ponašanje potrošača</i> (стр. 258). Univerzitet Privredna akademija, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment. - Filipović, V., Филиповић, Винка, Jančić, R., & Јаничић, Радмила. (2021). <i>Strateški marketing</i> (2. izmenjeno izd., стр. 303). Fakultet organizacionih nauka. - Veljković, S., & Вељковић, Саша. (2018). <i>Marketing usluga</i> (4. izmenjeno i dopunjeno izd., стр. 489). Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. Допунска литература: - Vujić, V., & Вујић, Видоје. (2010). <i>Preduzetnički menadžment usluga</i> (стр. 212). Fakultet za pravne i poslovne studije; Prometej. - Ћелић, Ђорђе, & Ćelić, Ђ. (2022). <i>Маркетинг менаџмент</i> (1. изд., Том 1029, стр. 396 стр.). Факултет техничких наука.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, индивидуални и групни рад, практичне вежбе, симулације, менторски рад, консултације и пројектни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Безбедност информација			
Наставник: Миловановић Драгорад, Петровић Душко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање улоге информационе безбедности као интегралног дела управљања савременим организацијама. Предмет обухвата идентификацију и анализу ризика у вези са информационим ресурсима, као и примену основних организационих, управљачких и процедуралних мера заштите информација у пословном окружењу. Посебан акценат ставља се на улогу менаџмента у креирању безбедносне политике, управљању ризицима и обезбеђивању континуитета пословања у дигиталном окружењу.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да објасни улогу информационе безбедности у савременом пословном управљању; идентификује ризике и претње по информационе ресурсе организације са менаџерског аспекта; разуме принципе управљања ризицима у домену информационе безбедности; примењује основне организационе и процедуралне мере заштите информација; разуме улогу запослених и менаџмента у развоју безбедносне културе; анализира последице безбедносних инцидената на пословање организације и учествује у креирању политика информационе безбедности и континуитета пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам информације као пословног ресурса. Информациона безбедност као део управљања организацијом. Ризици, претње и рањивости у пословном окружењу. Основни принципи заштите информација са становишта менаџмента (поверљивост, интегритет, доступност). Улога организационе структуре и менаџмента у управљању безбедношћу информација. Безбедносне политике и процедуре у организацијама. Развој безбедносне културе и улога запослених. Управљање ризицима и основни оквири контроле у организацијама. Савремени облици ризика у дигиталном пословању и њихов утицај на пословне процесе. Основни међународни стандарди као оквир добре праксе у функцији управљања, а не техничке имплементације. Економске и организационе последице безбедносних инцидената. Континуитет пословања у условима ризика. <i>Практична настава</i> Идентификација ризика у пословним информационим системима. Анализа случајева из праксе са фокусом на организационе последице инцидената. Израда основних безбедносних политика организације (case study приступ). Дефинисање процедура за заштиту информационих ресурса (приступ, одговорности, организационе мере). Анализа улоге менаџмента и запослених у систему информационе безбедности. Групни задатак: процена ризика и предлог мера за унапређење безбедности у одабраној организацији.			
Литература Обавезна литература: - Ранђеловић, Драган, & Randelović, D. (2022). <i>Заштита и безбедност информација</i> (стр. 484 стр.). Факултет за дипломатију и безбедност. - Raković, R., & Раковић, Радослав. (2017). <i>Bezbednost informacija: osnove i smernice</i> (стр. 284, А–56.). Akademska misao. Допунска литература: - Bjelica, Z. M., Бјелица, Зоран М., Trifunović, D., & Трифуновић, Дарко. (2019). <i>Bezbednost podataka</i> (1. izd., стр. 338). Nacionalna organizacija QRIOТ. - Вуковић, Игор, Vuković, I., Поповић, Бранкица, & Popović, B. (2022). <i>Bezbednost podataka и информација: практикум</i> (стр. 117 стр.). Криминалистичко-полицијски универзитет.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивне вежбе, анализа случајева из праксе, индивидуални и групни рад, пројектни задаци, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: ССС Менаџмент				
Назив предмета: Завршни рад – израда и одбрана				
Наставник: Сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: обавезан				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: положени сви испити				
Циљ предмета Циљ завршног рада је да студент покаже да је овладао знањима и стекао вештине и компетенције потребне за самосталан истраживачки и практичан рад у области менаџмента и организације. Студент се оспособљава за примену научно-истраживачких метода, коришћење релевантне стручне и научне литературе, као и за анализу и решавање конкретних проблема из области менаџмента.				
Исход предмета По завршетку израде завршног рада студент ће бити у могућности да: - примени стечена знања у анализи одабране теме из области менаџмента и организације; - самостално планира и спроведе основно истраживање; - користи научну и стручну литературу у складу са методологијом рада; - прикупи, обради и интерпретира податке релевантне за истраживање; - формулише закључке и препоруке засноване на резултатима истраживања; - примени основне истраживачке методе у области менаџмента; - припреми завршни рад у складу са методолошким и формалним стандардима.				
Садржај предмета Завршни рад представља самосталан истраживачки рад студента у области менаџмента и организације. Студент се упознаје са основама методологије научног истраживања и примењује их на изабрану тему. Рад обухвата: избор теме и дефинисање проблема истраживања, прикупљање и анализа литературе, постављање циљева и хипотеза истраживања, избор методологије истраживања, теоријски оквир рада, прикупљање и обраду података, израду емпиријског дела, анализу и дискусију резултата, формулисање закључака. Студент припрема рад уз консултације са ментором. Ментор даје смернице, сугестије и врши проверу квалитета рада пре одобравања одбране.				
Литература: Литература коју препоручује ментор у складу са темом завршног рада.				
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	ИР: 3	Остали часови: 3
Методе извођења наставе: Консултације са ментором, анализа литературе, дескриптивне и аналитичке методе, емпиријско истраживање, компаративна анализа, самосталан истраживачки рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Завршни рад	70	Одбрана завршног рада	30	

Студијски програм: ССС Менаџмент			
Назив предмета: Предмет завршног рада			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање процеса научно-истраживачког рада и примену одговарајућих метода истраживања у области менаџмента и организације. Студенти се оспособљавају за прикупљање, анализу и интерпретацију података, проверу њихове валидности, примену квантитативних и квалитативних метода, као и за формулисање закључака и препорука заснованих на резултатима истраживања.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити у могућности да разуме фазе и нивое истраживачког процеса; примењује методе научног истраживања у области менаџмента; прикупља и обрађује квантитативне и квалитативне податке; проверава валидност и поузданост података; дефинише истраживачки проблем, циљеве и хипотезе; интерпретира резултате истраживања; формулише закључке и препоруке засноване на анализи података; презентује резултате истраживања у писаној и усменој форми.			
Садржај предмета Предмет обухвата методологију научно-истраживачког рада и припрему студента за израду завршног рада. Садржај укључује: избор и дефинисање истраживачког проблема, анализа релевантне литературе, формулисање циљева, задатака и хипотеза, избор методологије истраживања, методе прикупљања података (примарни и секундарни извори), квантитативне и квалитативне методе анализе, статистичка обрада података, тестирање и интерпретација резултата, израда структуре завршног рада, критичка анализа и дискусија резултата. Студент ради уз континуирану подршку ментора кроз консултације и усмеравање истраживачког процеса.			
Литература: Литература коју препоручује ментор у складу са темом завршног рада.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	ИР: 5
Методе извођења наставе: Самостални истраживачки рад, менторски рад, консултације, дискусије, анализа литературе, компаративна анализа, презентација истраживачких резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Одбрана завршног рада	50